
Ansøgningskema - Kulturpuljen

Ansøger

Sydfyns Kulturforening

Kontaktperson

FIN THYGESEN

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

SKOVBALLEVEJ 75

Telefon

40353557

E-mail

sydfynskulturforening@gmail.com

Evt. hjemmeside

www.sydfynskulturforening.dk

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

38447319

Hvad søges der støtte til?

PARADEN FOR DE LEVENDE OG DØDE den 25. oktober 2024 i Svendborg bymidte.

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

Forberedelser fra ca. medio august 2024. Selve paraden den 25/10-24

Hvor meget søges der i støtte?

60.000

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

Der er ikke søgt andre steder endnu, men mange lokale fonde vil blive søgt

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

0

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Se venligst vedhæftede projektbeskrivelse

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Kulturløftet.

Fællesskaber.

Paraden giver den enkelte mulighed for at være medskaber i forbindelse med åbne workshops, samt ved mulighed for at deltage i forbindelse med bygning af lanterner, dukker mv..Der er mulighed for at få en fælles kulturoplevelse, når paraden fra Torvet går igennem byen og tilbage til en samlet afslutning. Hele vejen igennem deltager alle aldersgrupper.

Kultur og kunst mellem bygninger.

Paraden vil i forberedelsesfasen finde sted forskellige steder i byen. Selve paraden vil foregå på Torvet og pladser og gader på ruten.

Børn og unges bidrag i kulturen.

Der vil være stor fokus på at involvere børn og unge. De vil blive involveret i workshops, og vi vil forsøge at få forældre og bedsteforældre til at deltage i workshops og aktiviteter med deres børn/børnebørn.

Samarbejdspartnere

Samarbejdspartnere

Vi håber på og regner med at samarbejde med bl.a. Svendborg musikskole, B&U Teatret, Juniorklubben i Ollerup, Svendborg Bibliotek, Danmarks Kostumarium, Cirkusrummet, Cykeltutten, Svendborg Forsamlingshus, Haarders, Vor Frue Kirke, byens caféer, SAK og FLUK ...

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se venligst vedhæftede budget

Plan for PR/markedsføring

PR og markedsføring.

SKF har gode forbindelser til de lokale og regionale medier, som naturligvis bliver sat i spil. Sydfyns Kulturförening har aktive digitale platforme, der vil blive brugt. Vi har også god erfaring med at bruge åbne eventgrupper i det sydfynske og vil også arbejde på at lægge invitationer op i digitale grupper.

Der vil blive informeret via lokale medier (Ugeavisen, Radio Diablo) og In-fostandere samt med flyers og plakater.

Projektbeskrivelse

PARADEN FOR DE LEVENDE OG DØDE den 25. oktober 2024 i Svendborg bymidte.

Vi har gjort det før – og vi gør det igen - for parader styrker vores tro på fællesskabet og skaber sammenhængskraft.

Et tema med liv/død og lys/mørke samler os og berører os alle sammen. Det er dybt meningsfuldt at dele glæden over at være i livet, og samtidig mærke, at vi ikke står alene, når vi sørger og mindes dem, der ikke er her længere.

Paraden har et format som gør det muligt at invitere bredt. Vi ønsker igen at skabe en parade af mangfoldighed.

Baggrund:

Med en velgennemført Allehelgens Paraden i 2023, efter parader i 2017, 2019 og i 2021 blev vi bekræftet i, at der er opbakning omkring en årligt tilbagevendende parade i Svendborg. Det har vist sig, at Svendborg allerede er en by, der identificerer sig som en parade-by.

Selve paraden er kulmination på lang tids forberedelse med mange aktiviteter, bl.a. dukke- og lanternebyggeri og workshops med både musik, optrin og kostumer.

Paradens poetiske fællesskab på tværs af generationer ryster hverdagens støv af vores vinger og fylder os med håb og varme. Vi er her, og vi er sammen lige nu. Selve paradens intensitet og korte levetid understreger et særligt "nu", samtidig med at den sætter spor frem og tilbage i tiden, præcis som hvert enkelt menneske gør.

Hvad kan en parade

Nogle af paradens store kvaliteter er at kunne samle forskellige grupper af mennesker omkring et fælles projekt, og man kan deltage på mange forskellige niveauer. Alle er velkomne. I paraden mødes professionelle kunstnere med folkelighed og fællesskab på tværs af alder og sociale cirkler.

Det er en bæredygtig begivenhed. Vi bygger i genbrugs-materialer og i pil og papir. Vi bærer alle vores remedier med os og efterlader ingen fysiske spor.

Den er skalérbar - man kan altid skruer op og ned alt efter budget og ressourcer. Sammen bevæger vi os gennem byens forskellige rum og stræder - og der er plads til både små og store armbevægelser.

Ved sidste års parade blev det tydeligt, at folk her i det sydfynske område har taget ejerskab og i høj grad var medskabere af paraden. Kostumerne som Thomas Sjølander kreerede, var resultat af en fælles indsats i Kostumariet; Biblioteket deltog igen og har udviklet deres egne traditioner med masser af børnefamilier med fællesspisning og sminkning før paraden; Gigantdukken "Natsværmeren" blev bygget af en flok dedikerede håndarbejdere/fritidskunstnere/... , Svendborg Forsamlingshus udviklede et minde-ritual; Musikskolen deltog med et hornorkester, og hundredevis af mennesker hægtede sig på og bidrog på egen hånd med bidrag til paraden.

| Budget for Allehelgensparade 2024 | | |
|--|---------|----------------|
| Alle tal ex moms | | |
| INDTÆGTER | | |
| De Frie Kulturmidler | 60.000 | |
| Fondsmidler | 148.378 | |
| Værdi af frivilligt arbejde Klub+B&U | 42.000 | |
| Egenfinansiering - Kulturforeningen | 15.000 | |
| Indtægter i alt | | 265.378 |
| OMKOSTNINGER | | |
| PLANLÆGNING, UDVIKLING | | |
| Parade, planlægning, udvikling | 20.000 | |
| Kommunikation (frivillige, partnere mv.) | 20.000 | 40.000 |
| Værdi af frivilligt arbejde Klub+B&U | | 42.000 |
| FORBEREDELSE | | |
| Gigantworkshop | 20.000 | |
| Lanterneworkshop | 20.000 | |
| Musikworkshop | 7.215 | |
| Kostume- maskeworkshop | 7.215 | |
| Musik jam | 7.215 | |
| Materialer til workshops | 10.000 | |
| Bespisning, frivillige | 3.000 | |
| Diverse | 1.500 | 76.145 |
| AFVIKLING, på dagen | | |
| Musik | 15.215 | |
| Makeup, sminke, blomster | 6.100 | |
| Materialer, småinventar | 3.000 | |
| Performere | 15.930 | |
| Teknik, el | 4.810 | |
| Afslutningsshow | 4.810 | 49.865 |
| DIVERSE | | |
| Administration | 2.654 | |
| PR, dokumentation | 10.000 | |
| Lokaleleje | 1.750 | |
| Research, inspiration | 34.760 | |
| KODA | 550 | |
| Diverse | 2.654 | |
| Afslutning, evaluering | 5.000 | 57.368 |
| Omkostninger ialt | | 265.378 |
| Resultat | | 0 |



Sydfyns Kulturforening (SKF) – organisering mv.

Baggrund og aktiviteter

SKF blev stiftet i februar 2017 af en række kulturaktivister fra sydfyn. Kredsen omfattede både højtprofilerede kunstnere, lokale kunstnere, kunstnere på græsrodsniveau og folk med erfaring indenfor økonomi og offentlig kulturel forvaltning.

Det samlende ønske var at skabe en slagkraftig organisation, der var i stand til at løfte større kulturelle projekter med fokus på samskabelse og inkluderende fællesskab.

SKF's motto er et citat af Picasso: "Kunstens formål er at vaske dagligdagens støv af vores sind", og det er også ledetråden i alle foreningens gøremål.

Det første større projekt, som SKF søsatte, var paraden "Fortællinger om Havet" i september 2017. Siden er det blevet til endnu to lysfestparader, ligesom SKF stod bag decorationen af 19 sikringskabe forskellige steder i Svendborg.

Foreningens organisering

Foreningens daglige ledelse forestås af bestyrelsen, der er sammensat på følgende måde:

Formand, Peter Ørting
Næstformand, Marie Hauberg
Kasserer, Fin Thygesen
Medlem, Marie Snede Villumsen
Medlem, Sonja Schulte
Suppleant: Josefine Ottesen

Foreningens CVRnr: 38447319

Foreningens bankforbindelse: Arbejdernes Landsbank, Svendborg afdeling,
reg. 5378 kontonr. 0243473

Hjemmeside: www.sydfynskulturforening.dk
Mail: sydfynskulturforening@gmail.com

Kontaktperson vedr. projekter: Marie Snede Villumsen, telefon: 61 27 18 83, mail:
mariesnede@gmail.com

Kontaktperson vedr. ansøgninger og økonomi: Fin Thygesen, telefon 40 35 35 57, mail:
thygesen.fin@gmail.com